

Muchas
más

Fundación Muchas Más

Política de Comunicaciones

(2026)



Contenido

1. Propósito.....	3
2. Alcance.....	3
3. Principios de comunicación	3
4. Lineamientos de comunicación	4
4.1. Comunicación externa.....	4
4.2. Comunicación interna.....	4
5. Protección de información y cuidado	5
5.1. Autonomía y control de la información.....	5
5.2. Consentimiento informado	5
5.3. Protección de datos sensibles	5
5.4. Uso de imágenes y testimonios.....	5
6. Uso de lenguaje e imagen.....	6
6.1. Lenguaje	6
6.2. Imagen y contenido audiovisual	6
7. Vocerías y aprobación de contenido.....	6
8. Manejo de riesgos y crisis comunicacional	6
9. Impacto y evaluación de la comunicación	7
Anexos	8

1. Propósito

En Muchas Más, la comunicación es una herramienta estratégica para generar cambio social.

A través de ella buscamos visibilizar desigualdades y amplificar las voces de las jóvenes con las que trabajamos. Nuestra comunicación no es neutra: responde a un compromiso con la igualdad, la justicia social y el fortalecimiento de las capacidades y liderazgos de las jóvenes. Además de informar, comunicamos para cuestionar estructuras que limitan el desarrollo de las mujeres jóvenes y contribuir a la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

2. Alcance

Esta política es de cumplimiento obligatorio para todo el equipo de Muchas Más, así como para organizaciones aliadas, consultoras o contrapartes que participen en la implementación de proyectos conjuntos.

Aplica a todos los canales y productos de comunicación, incluyendo redes sociales, materiales impresos, informes, campañas, eventos, contenido audiovisual y cualquier otro espacio donde se represente a la organización.

3. Principios de comunicación

La comunicación de Muchas Más se rige por los siguientes principios:

- **Diversidad**

Reconocemos la pluralidad de experiencias, contextos y trayectorias de las jóvenes y sus familias. Evitamos representaciones homogéneas e intentamos siempre comunicar desde la complejidad de las realidades.

- **Narrativas dignas**

Evitamos la victimización y promovemos representaciones que reconozcan a las jóvenes como sujetas activas, con capacidad de agencia, decisiones y liderazgo.

- **Ruptura de estereotipos**

Cuestionamos los roles tradicionales de género y evitamos reproducir ideas limitantes sobre mujeres y jóvenes.

- **Voces que importan**

Promovemos que las jóvenes sean protagonistas de sus propias historias, al tiempo que abrimos espacio a las voces de sus familias, comunidades y personas con las que trabajamos. Comunicamos reconociendo saberes diversos y no solo desde posiciones formales de autoridad.

- **Enfoque interseccional**

Reconocemos que las desigualdades se entrecruzan y afectan de manera diferenciada a las jóvenes según su contexto, territorio, condición socioeconómica, identidad y otras variables como la discapacidad.

- **Lenguaje con intención**

Utilizamos un lenguaje claro, inclusivo y coherente con nuestros valores institucionales, evitando expresiones que invisibilicen o reproduzcan desigualdades.

- **Comunicación transformadora**

Asumimos la comunicación como una herramienta para evidenciar desigualdades, promover reflexión y contribuir a cambios sociales.

- **Ética y responsabilidad**

Toda comunicación en Muchas Más protege la dignidad, seguridad y derechos de las jóvenes y sus familias. Evitamos cualquier forma de exposición innecesaria o uso de sus historias sin cuidado.

4. Lineamientos de comunicación

4.1. Comunicación externa

Toda comunicación dirigida a públicos externos debe:

- Ser clara, coherente y alineada con los principios institucionales
- Evitar la revictimización o el uso sensacionalista de historias
- Representar diversidad real en contenidos y formatos
- Aportar valor informativo, educativo o de incidencia
- Fortalecer el posicionamiento de Muchas Más como una organización feminista que impulsa el acceso a la educación de las jóvenes salvadoreñas y el ejercicio de sus derechos y proyectos de vida.
- Cuidar la calidad del contenido en todos sus formatos (texto, imagen, audiovisual)

4.2. Comunicación interna

La forma en que nos comunicamos también construye el tipo de organización que queremos ser. Por eso, nuestra comunicación interna:

- Es clara, accesible y oportuna
- Facilita la coordinación y el trabajo en equipo
- Aporta a un ambiente de confianza, respeto y corresponsabilidad, donde nos sintamos bien trabajando juntas

5. Protección de información y cuidado

5.1. Autonomía y control de la información

En Muchas Más, las jóvenes son parte central de cómo comunicamos lo que hacemos. Sin sus voces, nuestra comunicación no tiene sentido. Por eso, ellas deciden sobre su información, su imagen y sus historias: cómo, cuándo y si quieren participar.

5.2. Consentimiento informado

El uso de imágenes, testimonios o cualquier información personal requiere consentimiento informado, entendido como un proceso mediante el cual la participante:

- Comprende el propósito del uso de su información
- Conoce los canales en los que será difundida
- Acepta voluntariamente su participación
- Puede retirar su consentimiento en cualquier momento

5.3. Protección de datos sensibles

Muchas Más protege la información de las jóvenes y sus familias, evitando la divulgación de datos que puedan comprometer su seguridad o privacidad, tales como **datos personales, ubicación, información familiar, económica o relacionada con situaciones de violencia**. La divulgación de cualquier información se realiza únicamente cuando existe consentimiento informado previo.

5.4. Uso de imágenes y testimonios

En Muchas Más, el uso de imágenes y testimonios se hace con cuidado, intención y respeto por las jóvenes y sus familias.

- Cuando exista algún riesgo para la seguridad o privacidad, priorizamos el uso de recursos que no permitan identificar a las jóvenes, como fotografías sin rostro, desenfoques, encuadres generales o uso de pseudónimos.
- Evitamos contenidos que puedan revictimizar, exponer situaciones sensibles o reforzar estereotipos. No centramos las historias únicamente en la dificultad, sino también en los procesos, aprendizajes y capacidades de las jóvenes.
- Las historias se construyen junto a las jóvenes. Conversamos previamente con ellas sobre qué quieren contar, cómo quieren hacerlo y qué aspectos prefieren resguardar.
- Toda imagen o testimonio se utiliza únicamente con autorización previa. En el caso de menores de edad, se cuenta con el consentimiento de su madre, padre o persona responsable, así como de la propia joven.
- Cumplimos con la normativa nacional vigente sobre protección de niñas, niños y adolescentes, asegurando en todo momento su bienestar y resguardo.

6. Uso de lenguaje e imagen

La forma en que hablamos y mostramos el mundo también construye realidades. En Muchas Más, cuidamos no solo qué decimos, sino cómo lo decimos y cómo lo representamos.

6.1. Lenguaje

- Usamos un lenguaje que nombra, incluye y hace visible.
- Nos comunicamos de forma clara, cercana y coherente con lo que hacemos
- Evitamos formas que invisibilicen, como el uso automático del masculino genérico
- Nombramos a las mujeres y a las jóvenes en sus roles, profesiones y aportes
- Elegimos palabras que no refuercen estereotipos ni desigualdades

6.2. Imagen y contenido audiovisual

Lo que mostramos también importa. Por eso, buscamos representar de forma más justa y real a las jóvenes y mujeres.

- Mostramos diversidad real de experiencias, contextos y trayectorias
- Evitamos reproducir estereotipos de género o roles limitantes
- No utilizamos imágenes que cosifiquen o sexualicen
- Representamos a las jóvenes y mujeres como protagonistas: participando, liderando, decidiendo y creando

7. Vocerías y aprobación de contenido

En Muchas Más, la comunicación es una responsabilidad compartida, pero también requiere cuidado y coordinación.

- Todo contenido institucional se revisa antes de su publicación para asegurar coherencia con nuestros principios y líneas de trabajo.
- La dirección orienta los lineamientos estratégicos de comunicación, especialmente en temas sensibles o de posicionamiento.
- El equipo se coordina previamente para la publicación de contenidos que puedan tener mayor alcance o implicar riesgos.
- Los posicionamientos oficiales de la organización son emitidos únicamente por las personas autorizadas para ello.

8. Manejo de riesgos y crisis comunicacional

En Muchas Más, no hablamos de crisis como algo frecuente, pero sí asumimos la responsabilidad de actuar con cuidado cuando algo en nuestra comunicación necesita ser revisado.

Si una publicación o contenido genera dudas, incomodidad o puede afectar a una joven o a la organización:

- Actuamos con rapidez y responsabilidad
- Priorizamos siempre la seguridad y el bienestar de las jóvenes y sus familias
- Revisamos el contenido y, si es necesario, detenemos su difusión

- Corregimos, ajustamos o eliminamos lo que haga falta de forma oportuna
- Conversamos internamente para entender lo ocurrido y mejorar cómo comunicamos

9. Impacto y evaluación de la comunicación

En Muchas Más también nos detenemos a ver cómo estamos comunicando.

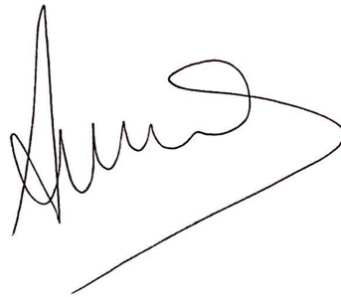
No hacemos procesos complejos, pero sí revisamos lo que compartimos para entender qué está funcionando y qué no.

- Observamos el alcance y la respuesta que tienen nuestros contenidos
- Nos preguntamos si lo que comunicamos realmente aporta a visibilizar desigualdades y a generar reflexión
- Recogemos aprendizajes para mejorar y ajustar lo que hacemos

Esto nos permite seguir fortaleciendo cómo contamos lo que hacemos, manteniéndonos coherentes con nuestros objetivos y nuestra forma de trabajar.

Aprobado:

Ana Landa Ugarte, Presidenta

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ana Landa Ugarte', with a long horizontal stroke extending to the right.

Anexos

ANEXO 1: Formato de consentimiento informado

Datos generales

Nombre:

Edad:

Programa:

Declaración

La persona participante declara que comprende el uso de su imagen y/o testimonio, conoce los canales de difusión, ha tenido oportunidad de hacer preguntas y entiende que puede retirar su consentimiento en cualquier momento.

Autorización

Uso de imagen: Sí / No

Uso de testimonio: Sí / No

Firma:

Fecha:

En caso de ser menor de edad:

Nombre de madre/padre/tutor:

Firma:

ANEXO 2: Checklist previo a publicación

Antes de compartir cualquier contenido, nos aseguramos de que:

- Existe consentimiento y la joven/participante sabe cómo se usará su información
- No se incluyen datos que puedan identificarla
- Se cuida su dignidad y su historia
- No se refuerzan estereotipos
- El contenido aporta algo (informa, visibiliza o genera reflexión)

ANEXO 3: Guía de contenido permitido y no permitido

Qué compartimos y qué cuidamos

En Muchas Más, lo que comunicamos parte del cuidado y del respeto por las jóvenes y sus familias.

Qué sí compartimos

Compartimos contenidos que aportan, cuidan y reflejan lo que hacemos:

- Historias y experiencias, cuando han sido conversadas y autorizadas por las jóvenes
- Fotografías y testimonios con consentimiento previo
- Contenido educativo, formativo o informativo
- Procesos, aprendizajes, logros y liderazgos de las jóvenes

Qué evitamos compartir

Evitamos contenidos que puedan generar riesgo o daño:

- Datos personales o información sensible
- Historias que expongan situaciones de violencia sin el debido cuidado y contexto
- Imágenes o testimonios sin autorización
- Contenidos que revictimicen, estigmaticen o refuercen estereotipos

ANEXO 4: Protocolo básico ante crisis

Qué hacemos si algo necesita corregirse

No es algo frecuente, pero si algún contenido genera dudas o puede afectar a una joven o a la organización, actuamos con cuidado y responsabilidad:

- Identificamos qué está pasando
- Detenemos la difusión si es necesario
- Lo conversamos con la dirección
- Revisamos posibles riesgos
- Corregimos o retiramos el contenido
- Tomamos nota para aprender y evitar que vuelva a pasar

ANEXO 5: Criterios para construcción de historias

En Muchas Más, las historias se construyen con las jóvenes, no sobre ellas.

- La joven participa activamente en lo que se cuenta y cómo se cuenta
- Su voz es el punto de partida
- No nos quedamos solo en el problema: también mostramos procesos, aprendizajes y capacidades
- Cuidamos su identidad cuando es necesario, priorizando siempre su seguridad y bienestar

Aprobado por:

Ana Landa Ugarte

15 marzo 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ana Landa Ugarte', with a long horizontal flourish extending to the right.